



REFLECT Whitepaper

WORKPLACE CHANGE

Stellen Sie sich vor, Ihre Organisation wäre ganzheitlich gesund, leistungsfähig und agil...

Whitepaper



Agenda

ABSTRACT	3
WORKPLACE CHANGE	4
Veraltete Strukturen hemmen Innovation	4
Wettbewerbsvorteil proaktiv erarbeiten	4
UMFELD UND UMGANG	6
Der Raum und seine vielfältigen Auswirkungen	6
Workplace Change – Dimensionen des Umgangs	6
DIE ZUKUNFT DES BÜROS	9
Wir sind führende Experten für Transformation und „New Work“	9
NEUE ARBEITSWELT „NEW WORK“	10
New Work oder Arbeit 4.0, was bedeutet das im Hinblick auf die Arbeitsumgebung.....	10
Initiierung und Konzeption	10
Kulturanalyse und Zukunftswerkstatt	10
Umsetzung	10
Einzug.....	11
UNSER VORGEHEN	13
Unsere Erfahrung.....	13
Wir machen den Unterschied.....	13
UNSERE LEISTUNGEN	15

Abstract



Ingo Kallenbach

Geschäftsführer REFLECT GmbH & Co. KG

Da sich unsere Gesellschaft im **beständigen Wandel** befindet, ist die Arbeitswelt gezwungen, sich diesen Veränderungen anzupassen. Um es positiv zu drehen: Verkrustete Strukturen brechen auf und schaffen Raum für **neues Denken, Handeln und Potenzialentfaltung**.

Die Bedeutung des **Raums** und die **Unternehmenskultur** haben erheblichen Einfluss auf die Motivation der Mitarbeiter und auf alle anderen Dimensionen einer **Gesunden Organisation**.

Dieses Whitepaper zeigt auf, wie die **Zukunft des Büros** aussehen wird und warum Unternehmen gut daran tun, sich dieses Zusammenhangs bewusst zu werden, **Arbeitswelten neu zu gestalten** und Investitionen zu tätigen, um ihren Mitarbeitern prosperierende Rahmenbedingungen zu bieten.

Darüber hinaus erläutern wir Ihnen unseren „**Workplace Change**“ Beratungsansatz und präsentieren unser **Leistungsportfolio**, mit denen wir Sie bei Ihrem **Veränderungsprozess** sowohl bei der Entwicklung einer **Unternehmenskultur** und der unterstützenden optimalen Gestaltung Ihrer **Büroräume** beraten.

Facettenreiche Einblicke und hilfreiche Erkenntnisse wünscht Ihnen,

A handwritten signature in blue ink that reads 'Ingo Kallenbach'.

Workplace Change

Die **übersehene** Dimension für erfolgreiche Unternehmen

Wie oft kommen Sie in Ihr Büro und schauen sich bewusst um: **“Passt die Architektur, die Raumgestaltung noch zu der Art, wie wir hier arbeiten?”**

Wir leben in unseren Büros so selbst-verständlich, dass sie als **“gewohnte” Umgebung** selten beachtet wird. Häufig wenden wir jeden Prozess und jede Struktur auf der Suche nach Effizienz und wirksamen Veränderungen ... und vergessen eine Dimension, mit prägendem Einfluss: **Der Raum.**

Veraltete Strukturen hemmen Innovation

Viele Unternehmen arbeiten in Arbeitsumgebungen, die zu Zeiten der D-Mark und Tasten-Telefone gebaut wurden. Zeitgleich bewegen wir uns bereits mit und in digitalen Arbeitswelten, für die unsere Büros nicht gedacht wurden.

In der Folge können viele Möglichkeiten der **neuen agilen Arbeitswelt** nicht genutzt werden. Ein echter **“Standort-Nachteil”**.

Wettbewerbsvorteil proaktiv erarbeiten

Es spricht sich rum: Unternehmen, die hier ansetzen, schaffen einen Wettbewerbsvorteil, der schwer einzuholen ist:

- **Schneller Informationsfluss** verkürzt lähmende Meeting-Strukturen
- **Spontane Begegnung** fördert Kreativität und schnelle Reaktion
- Authentische und übergreifende Beteiligung an Projekten für mehr **Innovation** und **Kundenrelevanz**
- Hohe Identifikation mit der Aufgabe und dem Team durch gestaltbaren Einfluss auf den Raum
- Hohe Attraktivität für die **Generation Y** im **“War of Talents”**
- Stärkung des **Wir-Gefühls** durch visuelle Verbindung von Arbeitsplatz und Design
- Starkes Interesse der Kunden und Öffentlichkeit durchgestaltete und **erlebbare Corporate Identity**

Was nützt Ihnen ein agiles Betriebssystem, wenn die Hardware **“Raum”** seine Anwendung ausschließt?

Was würde in Ihrem Unternehmen passieren, wenn jeder Mitarbeiter 1 Stunde mehr Zeit einbringen könnte, um kreativ zu arbeiten - täglich!?



Räume sind oft nicht so gestaltet, dass **motiviert, kreativ und produktiv** gearbeitet werden kann. **Umfeld und Umgang** bedingen dabei einander. Viele Unternehmen beklagen heute einen Verlust von bis zu **50 Prozent der Personalkosten** durch **Burn-out, Depressionen, innerer Kündigung** und wenig optimalen Formen der Kommunikation, Zusammenarbeit und Prozessbildung.

Umfeld und Umgang

Der Raum und seine vielfältigen Auswirkungen

Ein flexibel nutzbares Raumkonzept steht für das Umfeld, in der Arbeit, Zusammenarbeit und Kommunikation stattfinden. Und Umgang für das, was in der Raum-Umgebung stattfindet, stattfinden kann oder stattfinden soll.

Umfeld und Umgang müssen zusammenkommen und zusammen gedacht werden. **Workplace Change** ist der Weg, beides zusammen zu bringen. Es ist eine Notwendigkeit, den Raum als eine Komponente, in der Unternehmenskultur, Kommunikation, bei der Gestaltung von Prozessen und letztendlich in allen Aspekten der Führung mitzudenken. Umgekehrt beeinflussen diese Aspekte die Anforderungen an den Raum.

Im **Workplace Change** integrieren wir Umfeld und Umgang.

Workplace Change – Dimensionen des Umgangs

Der Raum hat Einfluss auf den Umgang im Raum. Alle Dimensionen, die wir im Konzept der Gesunden Organisation bereits vorgedacht haben, entfalten eine Wirkung und Wechselwirkung im Raum. Im Einzelnen sind dies:

- [Beziehungen auf Augenhöhe:](#)

Einzelbüros können überhebliche Beziehungen befeuern. Das Gemeinschaftsgefühl tritt in den Hintergrund, Informationen werden nicht offen ausgetauscht. Der Klassiker: die luxuriöse Chefetage, in die der Mitarbeiter aus den unteren Etagen zur Entgegennahme von „Feedback“ zitiert wird.

- [Gemeinschaftliche Kultur:](#)

Um eine gemeinschaftliche Kultur zu schaffen, muss Kultur als Bestandteil des täglichen Lebens reflektiert werden. **Hierarchieübergreifende Räume** zum sozialen Austausch, gemeinsame Essensmöglichkeiten oder Bewegungsangebote fördern eine gemeinschaftliche Kultur. Ein cooles Sofa bringt nichts, wenn es vermeintlich nicht genutzt werden darf, da ja der Eindruck entstehen könnte, dass man darauf nichts arbeiten darf. Wichtig deshalb –: Führungskräfte gehen mit gutem Beispiel voran und nutzen die Möglichkeiten, welche die neuen Arbeitsräume bieten.

- [Leistungsfähige Mitarbeiter/Innen:](#)

Jeder Mensch ist anders. Das nennt man **persönliche Präferenzen**. Und jeder hat im Laufe eines Arbeitstages unterschiedliche Aktivitäten – wie konzentrierte Arbeit, Telefonieren, Gespräche etc. Das nennt man **Arbeitsmodi**. Intelligent gestaltete, multifunktionale Räume werden diesen unterschiedlichen Präferenzen und Arbeitsmodi gerecht. So entfalten Mitarbeiter volles Potenzial und Leistungsfähigkeit.

- [Adaptive Strukturen:](#)

Das Unternehmen wirkt träge und reagiert nur langsam auf Marktveränderungen. Bürokratische Strukturen bestimmen den Arbeitsalltag. Für raschen **Austausch** untereinander und schnelle, kompetente Entscheidungen, die nah am Markt getroffen werden, eignen sich **crossfunktionale Teams** in Projekt- oder Netzwerkstrukturen. Räume und Arbeitsplätze können dies ermöglichen. Diese Räume atmen, so dass kleinere wie auch größere Teams immer den richtigen Platz für Austausch und Miteinander finden.

- [Agile Prozesse:](#)

Agiles Arbeiten benötigt **Visualisierung**, **Iterationsschleifen** und **workshopähnliche** Arbeitsmöglichkeiten. Mal schnell einen „Design Thinking Workshop“ oder eine Retrospektive durchführen, benötigt Platz, der oft nicht vorhanden ist und dadurch agiles, kreatives Arbeiten verhindert. Einzel- oder Zweierbüros sind dafür völlig ungeeignet. Größere Visualisierungen durch Scrum- oder Kanbanboards sind nur in offenen Räumen mit entsprechendem Material zu leisten.

- [Markt- und ressourcenorientierte Strategie:](#)

Strategie ist die Gesamtheit aller Aktivitäten der Organisation zur nachhaltigen Erreichung des Organisationszwecks sowie der daraus abgeleiteten Ziele. Eine nachhaltige Strategie ist unglaubwürdig, wenn sie sich nur auf dem Papier, nicht aber in der Realität, bspw. durch die Nachhaltigkeit des Gebäudes, widerspiegelt.

Der strategisch oft proklamierte Satz „Der Mitarbeiter steht bei uns im Mittelpunkt“ kann hier ebenso deutlich werden, wie eine durchdachte Kundenzentrierung, die sich im Aufbau des Gebäudes manifestiert. Auch die Wahl des Unternehmensstandorts kann ein deutliches Zeichen setzen.

- **Führung:**

Eine Klammer um die genannten Dimensionen bildet Führung. Sie ist das Bindeglied der Dimensionen und in und mit Führung gestalten sich auch die Wechselwirkungen zum Raum.



  Kommerzielle Nutzung bei Nennung des Rechteinhabers erlaubt: Ingo Kallenbach.

Abbildung 1: Dimensionen im Umgang

Die Zukunft des Büros

Der Mensch im Fokus. Die Arbeit wird sich zunehmend auf WISSENS-Arbeit zentrieren. Automatisierung und Robotik übernehmen, was messbar und berechenbar ist

Menschliche Arbeit wird sich jenseits von Routinen auf das Lösen komplexer Probleme, kreativer Produktentwicklung und Entfaltung neuer Strategien konzentrieren.

Die Arbeit wird anspruchsvoller.

Antworten unsere Büro-Räume auf diese Zukunft?

Das Büro wird

- der entscheidende Raum für **Innovation**
- der Ort, in dem Menschen ihr **emotionales** und **kreatives** Potential entwickeln
- eine Umgebung, die zu **Austausch** und **Kommunikation** anregt

Im Kern: Es kommt in Zukunft - mehr als alles andere - auf den Menschen und seine Fähigkeit an, **kreativ** und **kooperativ** wirksam zu sein! Dies gelingt in Büros, die von der Zukunft her gestaltet werden.

Wir sind führende Experten für Transformation und „New Work“

Reflect begleitet Unternehmen, die Wechsel-Wirkung von Umgebung und Umgang zu gestalten.

Wir sind spezialisiert auf die Fragestellungen:

- “Wie müssen wir den Raum lesen und gestalten (Umgebung), um Selbstorganisation in ihrem vollem Potenzial zu entfalten?”
- “Wie bereiten wir eine Kultur (Umgang) vor, um diesen Raum kreativ, kommunikativ und kooperativ zu beleben?”

Neue Arbeitswelt

„New Work“

New Work oder Arbeit 4.0, was bedeutet das im Hinblick auf die Arbeitsumgebung

Es ist unumstritten, dass eine Bandbreite an vielfältigen **Raumoptionen** sich positiv auf die **Arbeitgeberattraktivität**, die **Zusammenarbeit** und die Selbstbestimmung der Menschen in der Organisation auswirkt.

Besonders eine **“Multi-Space” Arbeitsumgebung** trägt wesentlich stärker zur Umsetzung der Unternehmensziele bei als andere Bürokonzepte. Stimmt die Arbeitsumgebung nicht, wird Zusammenarbeit und Innovation gehemmt.

Initiierung und Konzeption

- Flächenbegutachtung
- Projektplanung
- Stakeholder-Analyse
- Partizipations-Prozess
- Change-Management
- Begleitende Kommunikation
- Ressourcen & Leistungsumfang

Kulturanalyse und Zukunftswerkstatt

- Zielprozess: Management - Real Estate - Nutzer - Stakeholder
- Anforderungsanalyse
- Datenanalyse
- Konzeptplanung für die Umsetzung
- Workshops für Entscheider und Nutzer

Umsetzung

- Testphasen
- Raumsimulation und Prototyping
- Adaption
- Finalisierung und Einweihung

Einzug

- Entwicklung der Raum-Kultur
- Kommunikations- und Raumregeln
- Reflexion
- Begleitende Kommunikation der Maßnahmen
- Eigenständige Weiterentwicklung der Raum-Konzepte

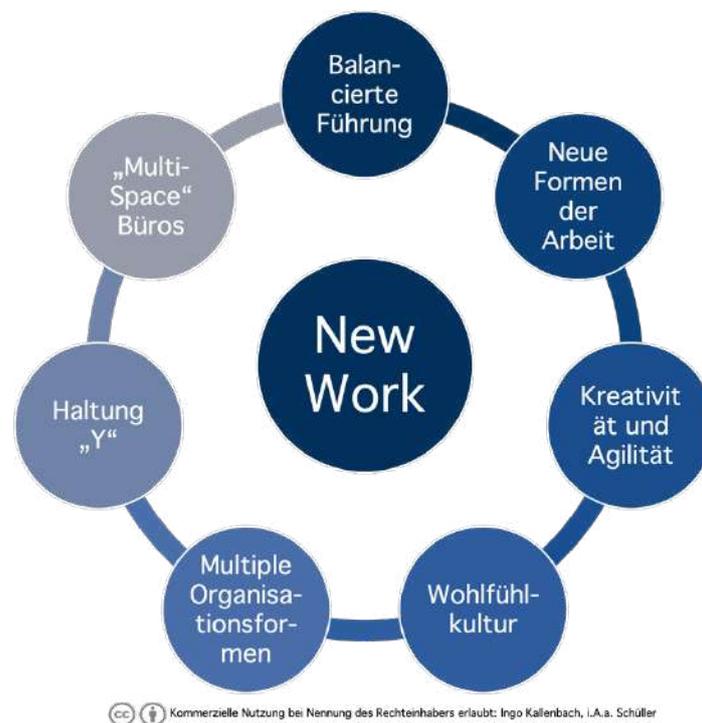


Abbildung 2: Neue Arbeitswelten – New Work



Haben Sie die Such-Zeiten der Kollegen/innen nach geeigneten Meetingräumen und Ausweichbewegungen berechnet? Ganz zu schweigen davon, einen Raum für einen spontanen Workshop zu finden, der ein paar Basiselemente wie freie Wände, Bildschirm, Flipchart-Papier und Moderationsmaterial enthält?

Unser Vorgehen

Wir beraten und begleiten Unternehmen in allen relevanten Bereichen ihrer Wertschöpfung: **Strategie, Struktur, Prozess, Beziehung, Mitarbeiter, Kultur, Führung** und „**Workplace-Change**“.

Wir orientieren unsere Arbeit seit mehr als **20 Jahren** an unserem „**Purpose**“, **Potenziale** für gesunde Organisationen zu entfalten.

„**Workplace-Change**“ hat einen starken Einfluss auf die Verwirklichung dieser Vision.

Unsere Erfahrung

Gezielte **Raumveränderung** öffnet einzigartige Chancen, die derzeitigen Prozesse, Kommunikationswege und gelebten Kulturen im Hinblick auf ihre Zukunftsfähigkeit zu gestalten. *Wie werden wir künftig arbeiten? Wie wird ihr Unternehmen „enkelfähig“?*

Wir nutzen unsere **Expertise**, um in intensiven Analysen die gegenwärtige Situation zu verstehen und den Raum zugleich mit Ihrer Kultur weiterzuentwickeln.

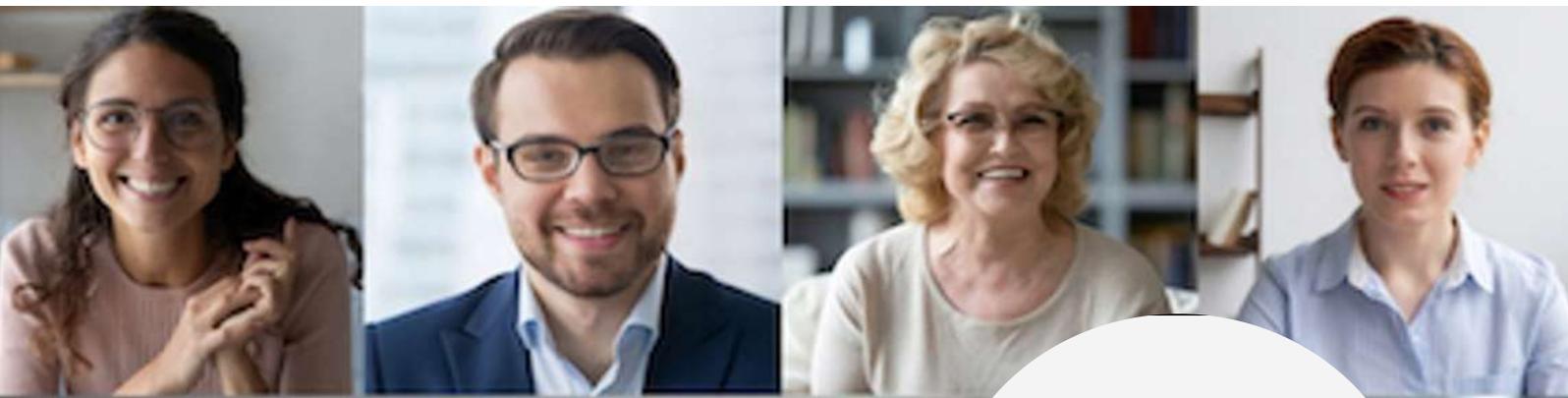
Dafür leiten uns Prinzipien:

- **flexible Lösung** statt effizienter Standards
- Raumgestaltung orientiert am Vorrang für **Zusammenarbeit**
- Zusammenarbeit fördert **Vertrauen** und braucht Sichtbarkeit
- **Starke Architektur** und Raumgestaltung prägt die Wahrnehmung des Unternehmens
- **Design** und hochwertiges Material wirken **nachhaltig** wertschätzend auf die Mitarbeiter
- Räume sind die **“Körper-Sprache”** der Kreativität

Das Konzept des veränderbaren und anpassungsfähigen Büros ermöglicht die kreative Vielfalt und gebotene Variabilität der neuen Arbeitswelt aufzunehmen. Wir verabschieden die “gebauten Konflikte für Generationen” und fördern kooperative Architektur für eine **“enkelfähige” Zukunft**.

Wir machen den Unterschied

Durch die kreative und nachhaltige Gestaltung von **UMFELD** und **UMGANG** entfalten wir Potenziale, die Ihr Unternehmen zukunftsfähig machen.



Fit für turbulente
Zeiten –

mit unseren Work-
shops erreichen Sie
Ihre Ziele.



Die Arbeitswelt verändert sich:
Sie wird agiler, vernetzter,
„frei“beruflicher, flexibler, flacher,
demokratischer, transparenter und 4.0-industrieller.

Eine Neubesinnung und Neubestimmung stehen also an.

Wie Sie als Entscheidungsträger*in diesen Herausforderungen aktiv und erfolgreich begegnen, erfahren Sie in unserem Workshop.



Wir bieten Ihnen individuelle Workshops zum Thema Workplace Change. Nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf:

[Kontakt](#)



Unsere Leistungen

Nicht reden, handeln! Wir stellen Ihre Organisation auf gesunde Füße, ganz egal wo Sie stehen. Mit bewährter Methodik, aber stets offen für Neues. Mit erfahreinem Blick, aber nie betriebsblind.

Unsere Trainer und Berater verfügen über die unterschiedlichsten Hintergründe und haben Expertisen aus diversen Branchen. Sie können sich sicher sein, auch für Ihre Organisation finden wir die bestmögliche Lösung – garantiert.

Sprechen Sie uns an!

Schildern Sie uns Ihre Situation. Das Erstgespräch ist kostenfrei – und es bringt Sie einen Schritt weiter.

In diesen Bereichen helfen wir Ihnen weiter:

- **Transformation** in eine agile, gesunde Organisation
- **Führungskräfteentwicklung** – Aufsetzen eines ganzheitlichen und stimmigen Entwicklungsprogramms.
- **Gesunde Führung** – außergewöhnliche Leistung durch Potenzialentfaltung.
- **Workplace Change** – Entwicklung von kreativen und neuen Arbeitswelten
- **Werte- und Haltungsarbeit** – Bildung eines „agile mindset“
- **„Komplexithoden“** für die VUCA-Welt: Konsent, konsultativer Einzelentscheid, Agile Projektarbeit, Kompleximeetings, Lean Coffee, Kanban, Scrum
- **Führungskräftecoaching** im Rahmen der anstehenden Veränderungen
- **Expertenvorträge – auch online:** Vorträge zum Grundverständnis von agilem Führen und agiler Transformation
- **Seminare & Workshops (auch virtuell möglich)** zu den Themen Führungskräfteentwicklung, agile Transformation und weitere



Quellen

Titelseite Airbnb Offices - Dublin

<https://www.pexels.com/de-de/foto/high-angle-shot-einer-gruppe-von-fachleuten-3183172/>

<https://www.pexels.com/photo/a-group-of-people-working-5582867/>

<https://unsplash.com/photos/fb7yNPbT0I8>

<https://unsplash.com/photos/XmMsdtiGSfo>

<https://www.shutterstock.com/de/image-photo/webcam-laptop-screen-view-many-faces-1694685346>

**GOOD
NEWS
IS COMING**

Wir teilen unser Wissen gerne

Wir haben uns dem Erfolg von Unternehmen verschrieben. Deshalb gibt es bei uns zweimal im Monat sorgfältig recherchierte Artikel mit fundiertem Knowhow in Ihr Postfach.

Hier dreht sich alles rund die Themen agile Transformation, Führung und Personalentwicklung.

[Jetzt kostenlos zum Newsletter anmelden und nichts mehr verpassen](#)

Noch mehr Whitepaper?

Erhalten Sie eine gute Übersicht und gleichzeitig die notwendige Tiefe zu aktuellen Themen.

[Hier geht's zum Downloadbereich.](#)

Reflect GmbH & Co. KG
Insheimer Straße 33
D-76865 Rohrbach
Fon +49 6349 96 30 228
E-Mail info@reflect-beratung.de

